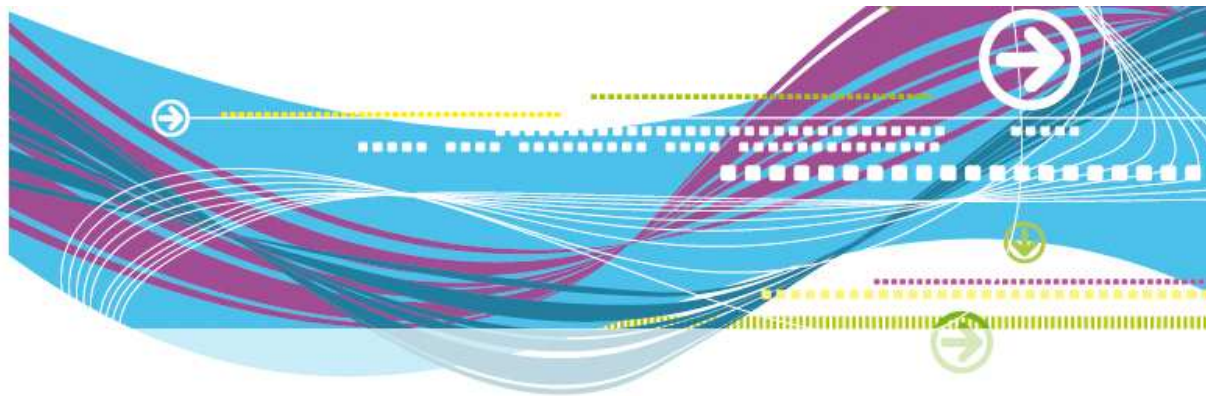


6^{èmes}
Rencontres
Nationales
du @tourisme
institutionnel

29 & 30 Novembre 2010
Toulouse



Dossier



Sponsoring



2010

... SPONSORING #et6

Devenir sponsor des 6èmes Rencontres Nationales du tourisme institutionnel, vous permet de participer à la plus importante rencontre francophone du secteur du tourisme :

- Plus de 800 participants
- La présence de nombreux décideurs et élus
- Plus de 60 intervenants experts
- Un événement couvert par la presse régionale, nationale et spécialisée
- Une communication transmédias à travers les Réseaux Sociaux, avant, pendant et après la manifestation

Les Rencontres Nationales du tourisme institutionnel accueillent chaque année les professionnels du tourisme institutionnel : Comité Régionaux et Départementaux du Tourisme, Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiatives, organismes consulaires, gestionnaire de destinations touristiques, prestataires de services ...

Ces Rencontres sont également l'occasion de remettre les Trophées du tourisme institutionnel qui récompensent les institutionnels pour la qualité de leur site Internet, leur politique de marketing on-line, leur retour sur investissement ...



offre platinum

- Vous sponsorisez le cocktail déjeunatoire du lundi (votre logo sur les buffets, annonce du partenariat en séance plénière, votre logo sur les écrans plasma)
- Vous sponsorisez le déjeuner de remise des Trophées du etourisme (mot de bienvenue, votre logo sur menus et écrans géants) et remettez un des Trophées du etourisme (avec votre logo sur le Trophée)
- Un salon mis à votre disposition durant les deux jours pour recevoir vos clients et partenaires
- Votre logo sur carton d'invitation électronique, programme et sur les écrans plasma d'information et directionnels dans le Centre de Congrès
- Votre logo sur le site Internet des Rencontres en home page « Partenaire Platinum »
- Votre logo sur les emailing et les communications électroniques (y compris les confirmations d'inscriptions envoyées individuellement)
- Votre logo dans le dossier de presse et sur les communiqués de presse
- La possibilité de distribution de goodies et brochures (fournis par vos soins)

15 000 euros

Retrouvez ici le Résumé Vidéo des Rencontres 2009

Retrouvez ici la Bande-Annonce des Rencontres 2010



<http://bit.ly/5ZpjVi>



<http://bit.ly/9ZXdGi>



Restez connectés avec les Rencontres :



Notre site Internet dédié

www.etourisme-ardesi.fr



Notre page YouTube

www.youtube.com/etourisme



Les médias sociaux

Facebook, Affinitiz, Netvibes, Flickr...

Contacts :

Ludovic Dublanchet, chargé de mission – 05 67 77 76 72 – ldublanchet@ardesi.fr

Isabelle Hardy / Jean-François Audiguier – Service Communication – 05 67 77 76 81 – ihardy@ardesi.fr / jfaudiguier@ardesi.fr

Les Rencontres Nationales du @tourisme sont organisées par la Région Midi-Pyrénées et son Agence Ardesi



Ce projet a été financé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Midi-Pyrénées avec la Force européenne de développement régional.

